

41 ° CONGRESSO NAZIONALE MIVA

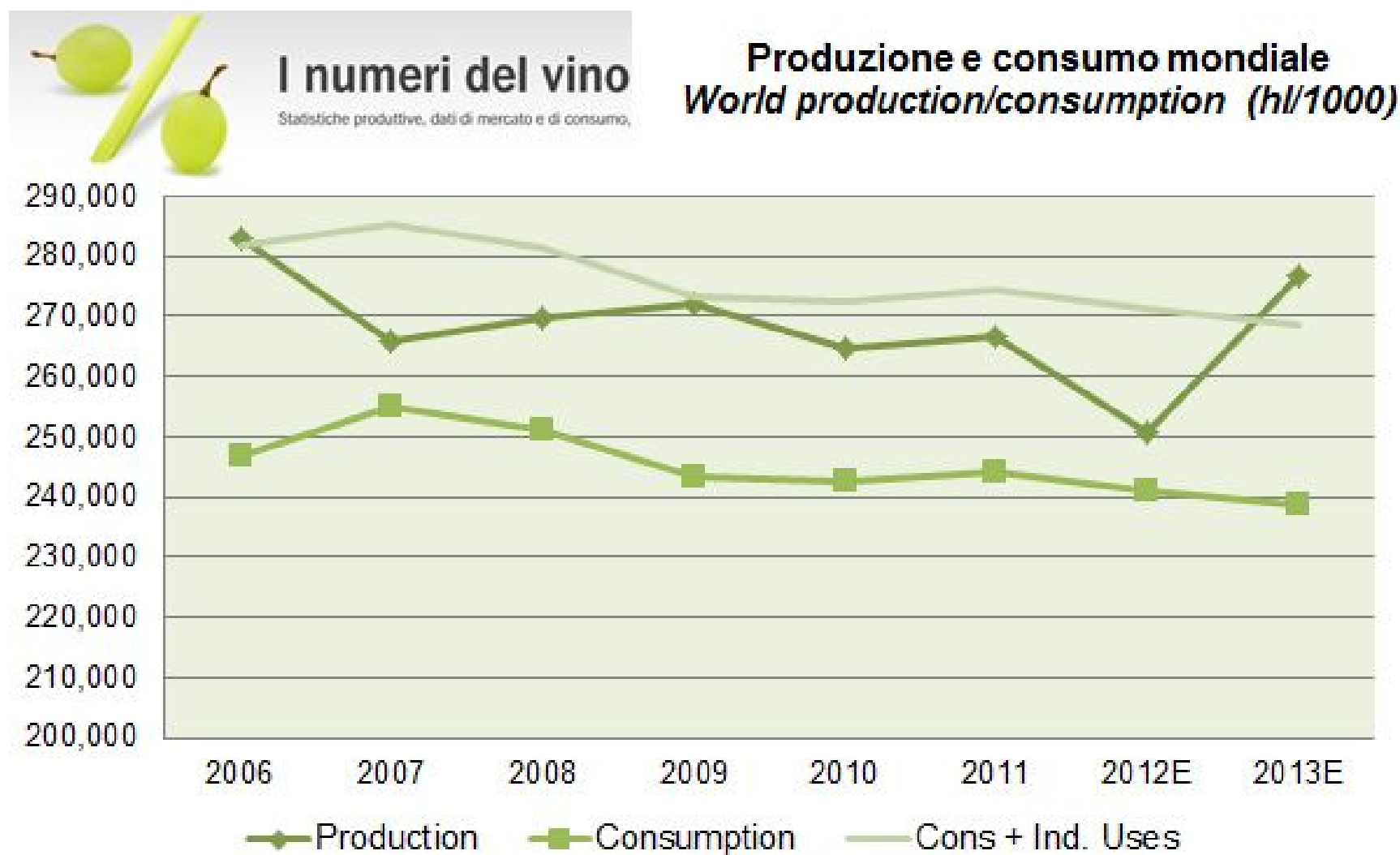
San Michele all'Adige

“Il futuro del vino... ma con quali varietà?”

ENRICO ZANONI

10 ottobre 2014

Evoluzione del consumo mondiale



Fonte: I NUMERI DEL VINO

Evolutione del consumo mondiale

<i>Moi hl</i>	Prév. 2013	Var. 13/12
ETATS-UNIS	29.1	0,5%
FRANCE	28.1	-6,9%
ITALIE	21.7	-3,7%
ALLEMAGNE	20.3	1,5%
CHINE	16 .8*	-3,8%
ROYAUME-UNI	12 .7	-0,5%
FEDERATION DE RUSSIE	10.5	1,0%
ARGENTINE	10.3	2,8%
ESPAGNE	9.1	-2,2%
AUSTRALIE	5 .2	-2,0%

➤ **Les Etats-Unis avec 29.1 Miohl** de vins consommés deviennent le **premier marché intérieur**

➤ **Chine** consommation de vins en régression - **3,8%** entre 2012 et 2013 (17,5 Miohl)

➤ **L'Europe** confirme la tendance des années passées, les pays traditionnellement consommateurs poursuivent leur recul entre 2012 et 2013 :

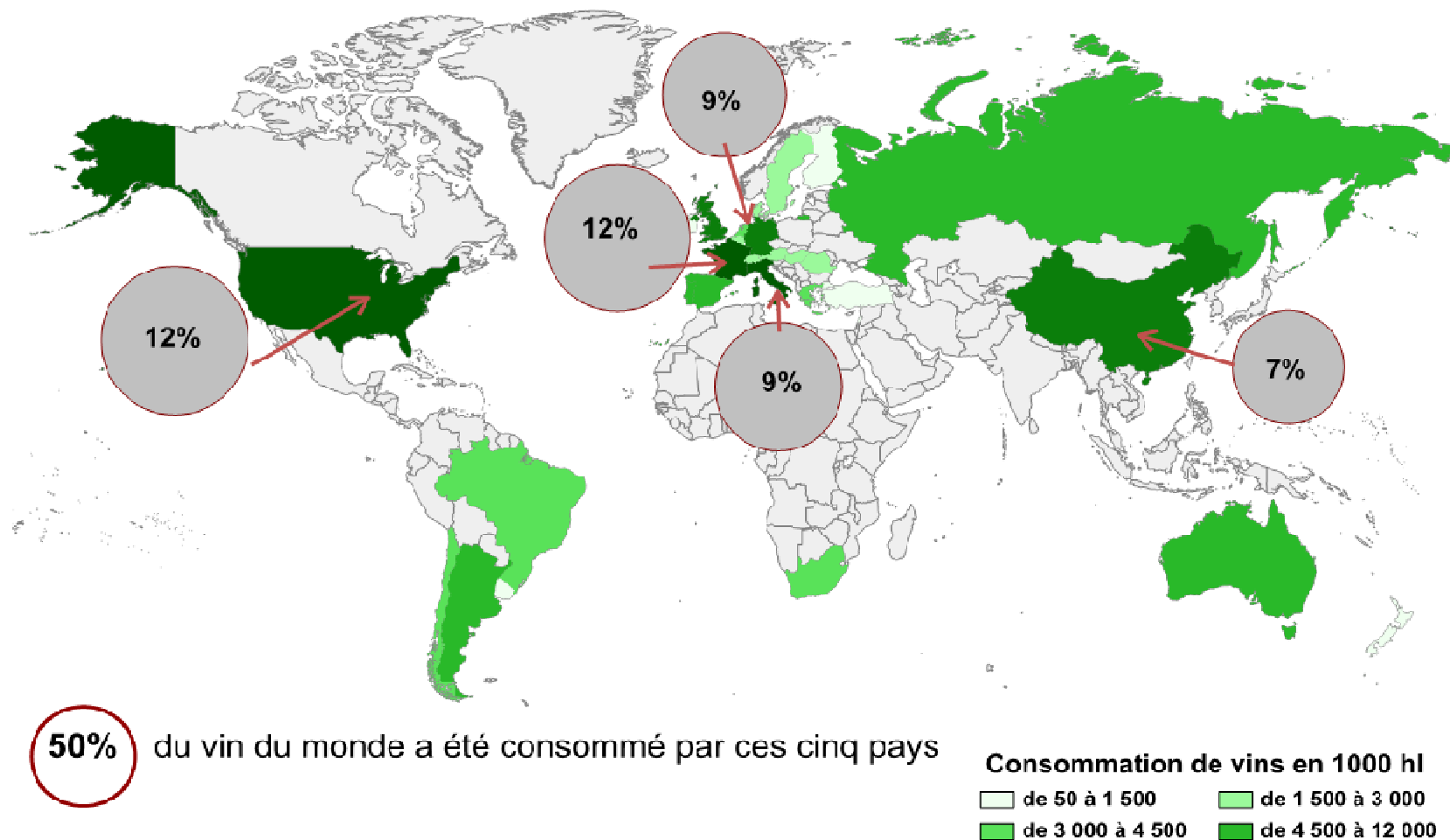
- France : - 2,1 Mio hl (28.1 Miohl)
- Italie : - 0,8 Mio hl (21.7 Miohl)
- Espagne : - 0,2 Mio hl (9.1 Miohl)
- Consommation **stable** au Portugal (4,5 Miohl) et au Royaume Uni (12,7 Miohl)
- Allemagne (20.3 Miohl), **légère progression**.

➤ **Consommation en progression** par rapport à 2012 en Argentine, au Chili et au Brésil ainsi qu'en Afrique du Sud

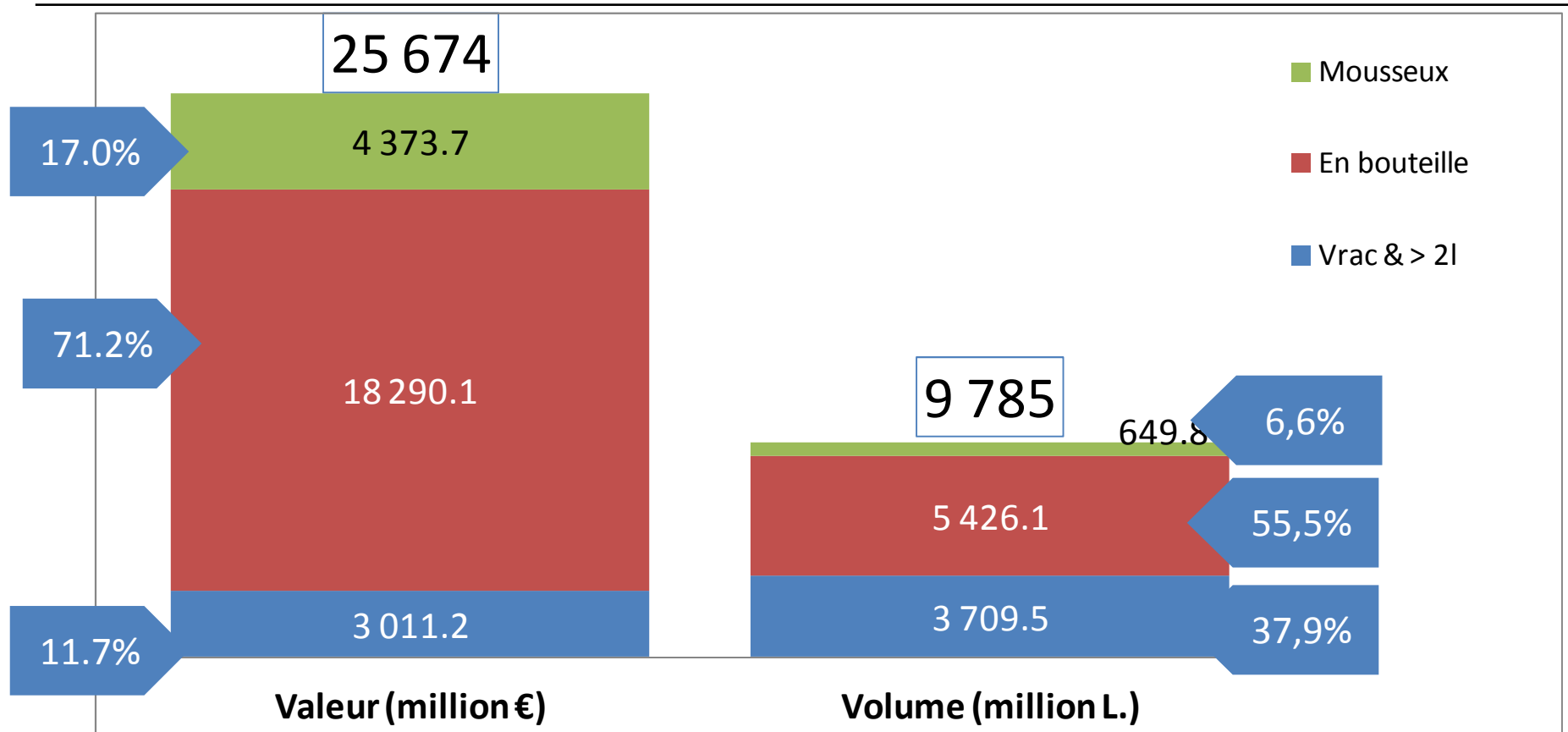
* Consommation apparente calculée par « Production + Import – export »

Evoluzione del consumo mondiale

238.7 Miohl la consommation mondiale -1%/2012

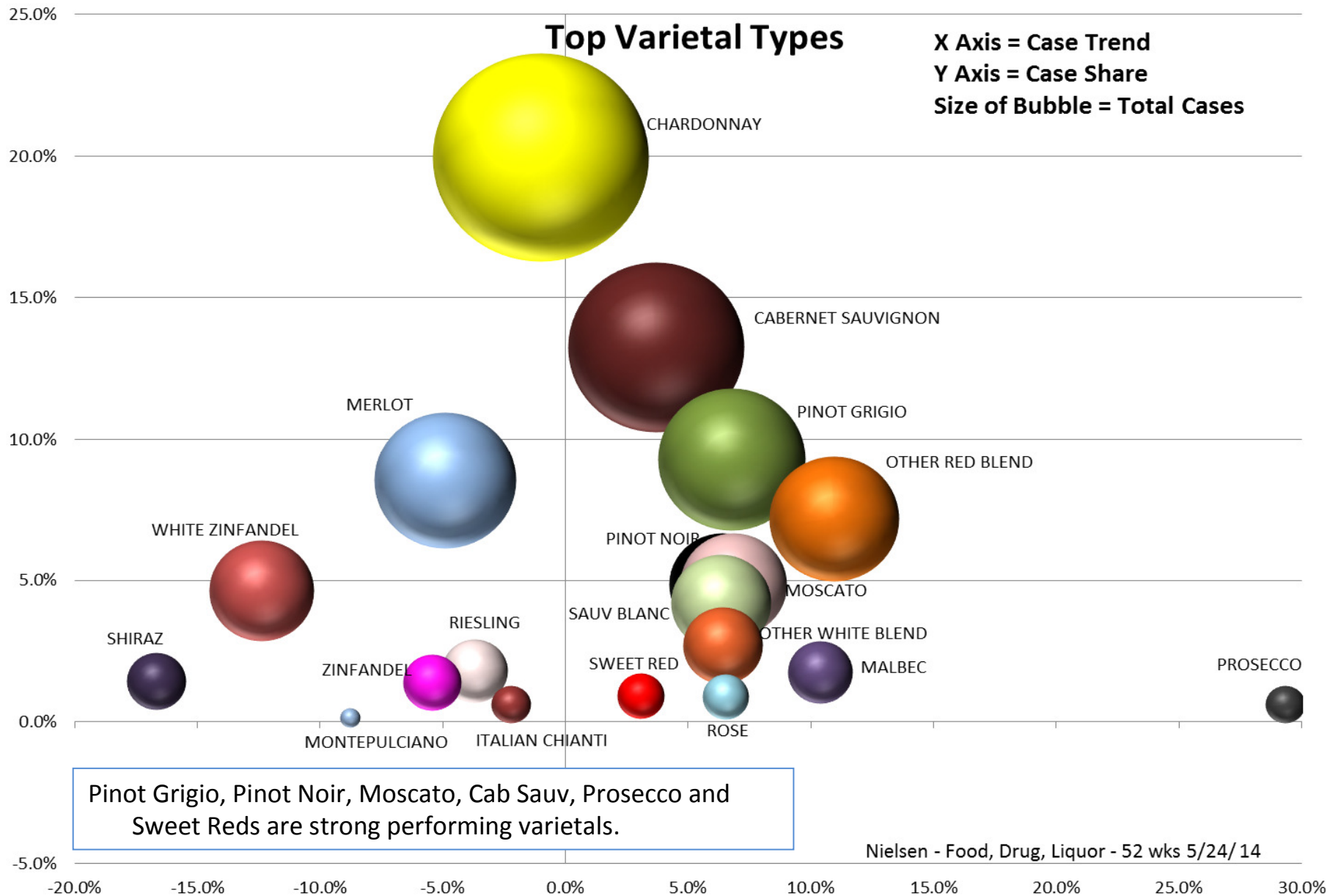


Evolutione del consumo mondiale



Les vins en bouteilles et les vins mousseux représentent la grande majorité du commerce mondial du vin en valeur : 71 % des exportations totales pour les vins tranquilles et 17% pour les vins mousseux.

Come si evolvono i mercati (USA)



American Generations

(Age ranges in 2014)

WW II (82 and over) 12 Million

Swing (69 - 81) 30 Million

Boomer (50 - 68) 77 Million

Generation X (38 - 49) 44 Million

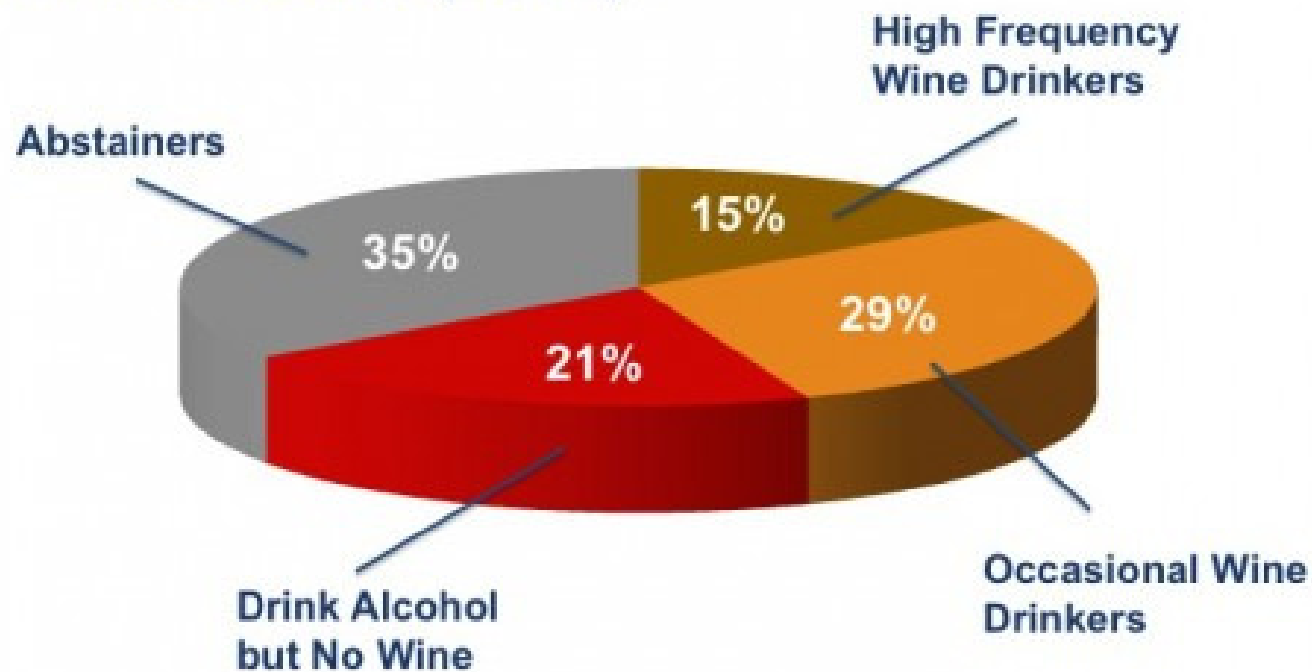
Millennial (20 - 37) 70 Million

Source: American Demographics, Census Bureau



Il consumatore

U.S. Wine Drinkers Among All U.S. Adults (2014)



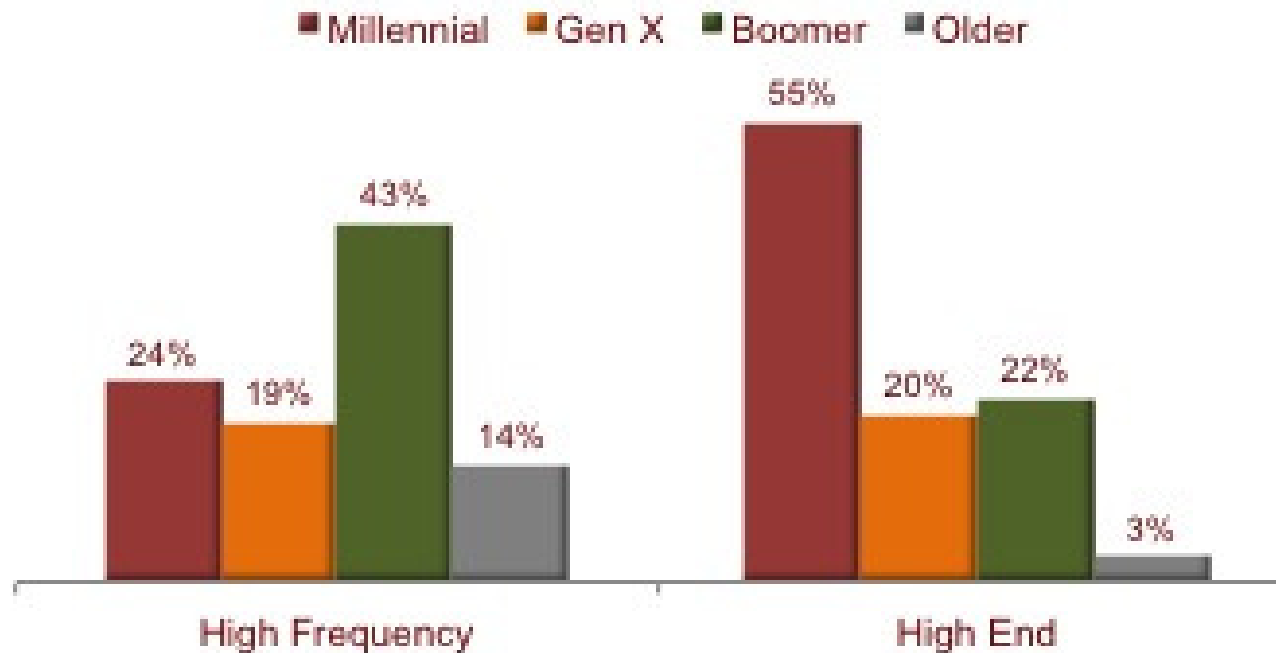
Source: Wine Market Council



Il consumatore

Wine Drinker Population by Generation - 2013

(Percentage by segment and generation)



Come si evolvono i mercati

	Litri 2013	CAGR 3YY
US DOMESTIC WINES	807.222.384	1%
PINOT GRIGIO	54.092.439	14%
RED	53.928.324	14%
PINOT NOIR	43.281.324	11%
SWEET RED	7.988.868	11%
PINK MOSCATO	4.393.071	295%
PINOT GRIS	2.941.488	10%
RED MOSCATO	2.928.762	5174%
WHITE ZINFANDEL	52.150.401	-12%
BOURGOGNE/BURGUNDY	13.390.227	-13%
CHABLIS	10.208.412	-14%
ITALIAN WINES	74.958.210	2%
PINOT GRIGIO	34.543.899	3%
RED /SWEET RED	3.149.424	59%
MOSCATO D ASTI	3.067.362	22%
MOSCATO	2.943.054	161%
WHITE	558.018	33%
ROSSO	462.438	59%
ROSE	413.064	14%
LAMBRUSCO	5.582.574	-13%
MERLOT	1.515.303	-10%
SANGIOVESE	763.596	-14%

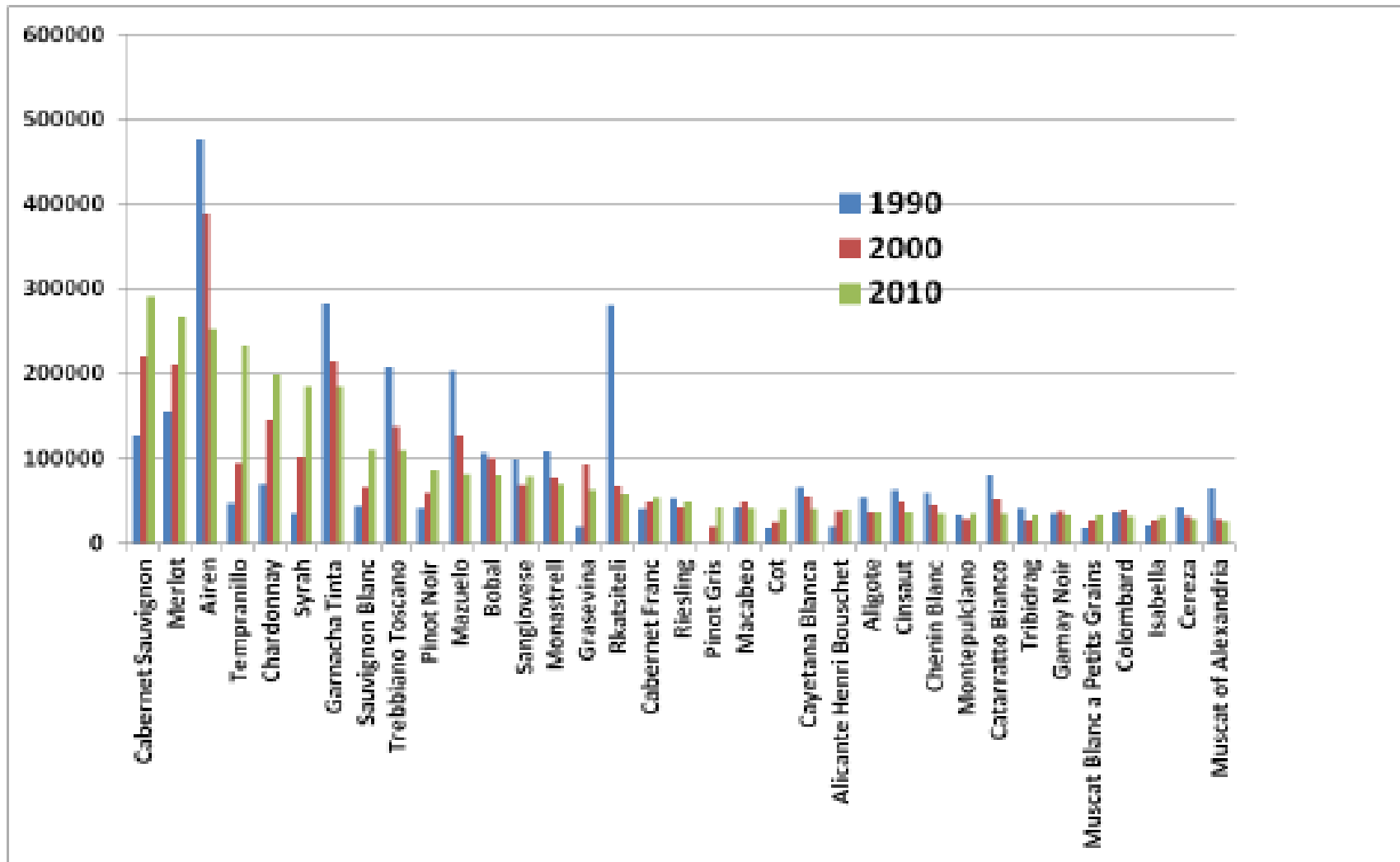
Fonte: NIELSEN

Principali evidenze

- La crescita nei paesi emergenti è guidata dai vini rossi.
- Rosati e bianchi possono essere portatori di crescita in mercati maturi.
- Crescita in generale della spumantistica.
- Le nuove generazioni di consumatori sono aperte a nuovi concept di prodotti (es. red blend).
- Consumatori evoluti e sofisticati privilegiano prodotti di nicchia: territorio – storia – qualità.

Evoluzione del vigneto mondiale

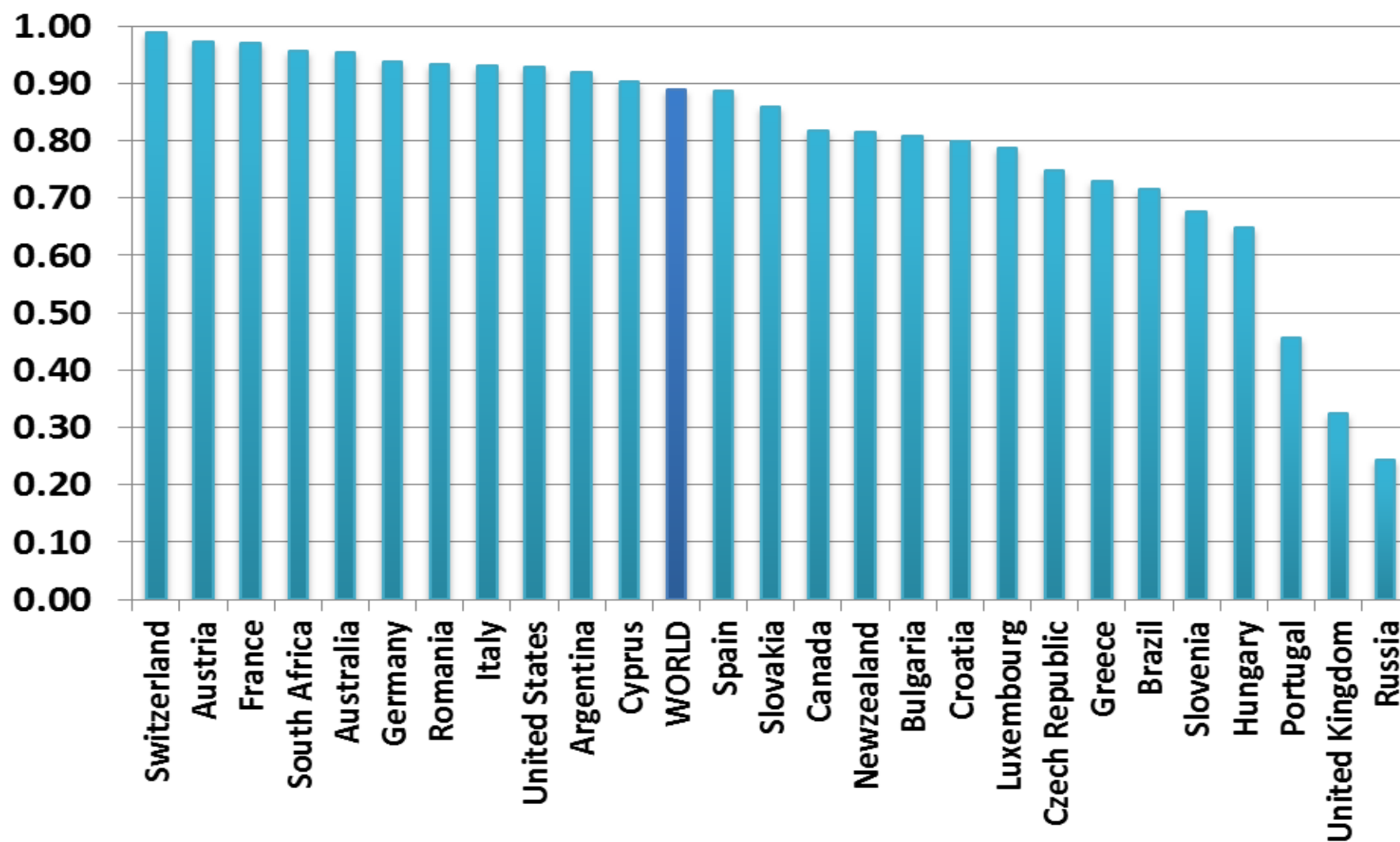
World's top 35 varieties (ha)



Fonte: UNIVERSITY OF ADELAIDE - AUSTRALIA

Evoluzione del vigneto mondiale

Index of varietal similarity between 2000 and 2010 for each country



Fonte: UNIVERSITY OF ADELAIDE - AUSTRALIA